

➔ Please scroll down for the English Version

Vorab Releaseinformation für das November Release 2024

Ökologisches Produkt: Änderung der Abbildung in GDSN und firstbase

Im vergangenen Jahr wurde unter dem Dach von GS1 in Europe eine für Europa harmonisierte Abbildung der Bio-Angaben erarbeitet (vgl. [GDSN Implementation Guideline for Organic Products in Europe](#)). Die europäischen GS1 Mitgliedsorganisationen haben sich darauf verständigt, diese einheitliche Abbildung mit dem November Release 2024 in ihren Zielmärkten zu übernehmen.

Auch für das Schweizer Zielmarktpprofil wird diese Empfehlung mit dem November Release für **consumer goods/FMCG** und **trustbox** übernommen; das Kapitel zu ökologischen Produkten wird im Kompendium entsprechend angepasst.

Was ändert sich?

Bislang existieren zwei Abbildungen für Bio-Angaben, d.h. je eine für

- Verarbeitete Produkte (mindestens 95 % des Gewichts) und
- Frisches Obst und Gemüse

Ab dem November Release gibt es *eine* Abbildung für *alle* ökologischen Produkte.

Das GDSN-Mapping für die *Bio-Kontrollstelle* wird geändert [sowie für frisches Obst und Gemüse der *Bio-Code für die Ökologische Herkunft*]. Das Attribut *Bio-Qualitätskennzeichen* [bzw. für frisches Obst und Gemüse das Attribut *Ökologischer Artikel: Code der Kontrollinstanz*] wird nicht mehr genutzt.



Das **EU-Logo für ökologischen Landanbau** – und ggf. weitere Labels – pflegen Sie im Attribut
➔ **Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code [M309] (BMS ID 2312)** ein.

GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
3007 Bern
+41 58 800 70 00
info@gs1.ch

www.gs1.ch

Fachverband für nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
Association professionnelle pour les réseaux durables de création de valeur
Associazioni di settore per la creazione di valore sostenibile
Industry association working for sustainable value networks



firstbase
Reliable data powered by GS1 Switzerland.

Bio-Angaben bisher / heute

1) Verarbeitete Produkte (mindestens 95 % des Gewichts)

Ökologische Herkunft [M160] (BMS ID 1248)

- Code "2" = Bio (mindestens 95 % des Gewichts)
- Code "5" = nicht Bio
- Code "6" = In Konversion (Artikel gegenwärtig in Umstellung auf Bio-Standard)

Für «Bio» Produkte oder «In Konversion», zusätzlich Angabe der

**+ Bio-Kontrollstelle [M159] (BMS ID 685) und
+ Bio-Qualitätskennzeichen [M161] (BMS ID 685)¹**

2) Frisches Obst und Gemüse

Ökologische Herkunft [M160] (BMS ID 1248)

- Code "1" = 100 % Bio
- Code "5" = nicht Bio
- Code "6" = In Konversion (Artikel gegenwärtig in Umstellung auf Biostandard)

Für «100 % Bio» Produkte oder «In Konversion», zusätzlich optional Angabe der

**+ Bio-Kontrollstelle [M159] (BMS ID 685) und
+ Ök. Artikel: Code der Kontrollinstanz [M485] (BMS ID 1246)¹**

¹ Hinweis: Attribut wird ab November Release 2024 nicht mehr genutzt.

Bio-Angaben ab November Release 2024

Neu: Alle Produkte

Ökologische Herkunft [M160] (BMS ID 1248)

- Code "2" = Bio
Ökologischer Landbau in Übereinstimmung mit der für den Zielmarkt und das Produkt geltenden Verordnung. Z. B. in der EU für verarbeitete Lebensmittel, wenn mindestens 95 % des Gewichts der landwirtschaftlichen Zutaten des Produkts aus ökologischem Landbau stammen; 100 % ökologischer Landbau für Frischprodukte wie Obst und Gemüse, Fleisch, Fisch, Eier usw.)
- Code "5" = nicht Bio
- Code "6" = In Konversion (Artikel gegenwärtig in Umstellung auf Bio-Standard)

Für «Bio-Produkte» oder Produkte «in Konversion», zusätzlich Angabe der

+ Bio-Kontrollstelle [M159] (neu: BMS ID 5879)

➔ **Achtung für GDSN:**

Nutzung anderes Attribut in GDSN = Änderung des GDSN-Mappings in:
farmingAndProcessingInformationModule/tradeItemOrganicInformation/or
ganicClaim/organicCertification/**organicCertificationIdentification**

🔗 English Version

Advance Release Information for the November 2024 Release

Organic Products: Change of specification in GDSN and firstbase

Last year, under the umbrella of GS1 in Europe, a harmonised specification of the organic information was developed for Europe (see [GDSN Implementation Guideline for Organic Products in Europe](#)). The European GS1 member organisations have agreed to adopt this uniform specification in their target markets with the November 2024 release.

This recommendation will also be adopted for the Swiss target market profile with the November release for consumer goods/FMCG and trustbox; the chapter on organic products in the compendium will be adjusted accordingly.

What's changing?

So far, there are two specifications for organic information, i.e. one for each

- Processed products (at least 95 % by weight) and
- Fresh fruit and vegetables

From the November release, there will be **one** specification for **all** organic products.

The GDSN mapping for the *Organic certification body* will be changed [for fresh fruit and vegetables also the code for the *Organic origin*]. The attribute *Organic quality symbol* [resp. for fresh fruit and vegetables the attribute *Organic trade item claim agency*] will not be used any longer].



Maintain the **EU Organic Farming Logo** – and possibly further labels – in the attribute
🔗 **Packaging marked label accreditation code [M309] (BMS ID 2312)**

GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
3007 Bern
+41 58 800 70 00
info@gs1.ch

www.gs1.ch

Fachverband für nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
Association professionnelle pour les réseaux durables de création de valeur
Associazioni di settore per la creazione di valore sostenibile
Industry association working for sustainable value networks



firstbase
Reliable data powered by GS1 Switzerland.

Organic products information so far / present

1) Processed products (at least 95 % by weight)

Organic origin [M160] (BMS ID 1248)

- Code "2" = Organic (at least 95 % by weight)
- Code "5" = Not Organic
- Code "6" = In Conversion (products presently in conversion to the organic standard)

For «Organic» products or «in conversion», additional indication of

+ Organic certification body [M159] (BMS ID 685) and

+ Organic quality symbol [M161] (BMS ID 685)²

2) Fresh fruit and vegetables

Organic origin [M160] (BMS ID 1248)

- Code "1" = 100 % Organic
- Code "5" = Not Organic
- Code "6" = In Conversion (products presently in conversion to the organic standard)

For «100 % Organic» products or «in conversion», additional optional indication of

+ Organic certification body [M159] (BMS ID 685) and

+ Organic trade item claim agency [M485] (BMS ID 1246)²

² Note: Attribute will not be used any longer from November Release 2024.

Organic products from November Release 2024

New: All products

Organic origin [M160] (BMS ID 1248)

- Code "2" = Bio
Organic in accordance with the regulation in force for the target market and for the product. E.g., in EU for processed food, when at least 95% of the agricultural ingredients of the product by weight are organic; 100% organic for fresh products like fruit and vegetables, meat, fish, eggs, etc. Outside Europe, this code indicates "Organic (at least 95% by weight)".
- Code "5" = Not Organic
- Code "6" = In conversion (products presently in conversion to the organic standard)

For «Organic» products or «in conversion», additional indication of

+ Organic certification body [M159] (new: BMS ID 5879)

➔ Note for GDSN:

Use of different attribute in GDSN = GDSN mapping changes to:
farmingAndProcessingInformationModule/tradeItemOrganicInformation/or
ganicClaim/organicCertification/**organicCertificationIdentification**



The Global Language of Business

Für Rückfragen steht Ihnen Cornelia Willutzki aus dem firstbase Team gerne zur Verfügung: cornelia.willutzki@gs1.ch

If you have any questions, please do not hesitate to contact Cornelia Willutzki from our firstbase team: cornelia.willutzki@gs1.ch

Bern, 5. August 2024

GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
3007 Bern
+41 58 800 70 00
info@gs1.ch

www.gs1.ch

Fachverband für nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
Association professionnelle pour les réseaux durables de création de valeur
Associazioni di settore per la creazione di valore sostenibile
Industry association working for sustainable value networks



firstbase
Reliable data powered by GS1 Switzerland.